**Formulář – popis propagace SCLLD na akci**

1. **ŽÁDOST**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Základní informace o žadateli:** | | | | | | |
| **Název akce** (krátký a výstižný): | | **Termín akce:** | | **Číslo formuláře**  (vyplní kancelář MAS): | |
| **Název pořadatele (se kterým bude uzavřena smlouva o propagaci):** | | | | |  | |
| **Právní forma pořadatele:** | | | **IČO:** | | | |
| **Adresa žadatele** (ulice, číslo, PSČ, obec): | | | | | | |
| **Tel.:** | **E-mail:** | | **Web stránka:** | | | |
| **Bankovní spojení** (název, číslo účtu/kód banky): | | | | | | |
| **Osoba zodpovědná za realizaci akce** (jméno a příjmení, telefon, mobil, e-mail): | | | | | | |
| **Statutární zástupce žadatele** (jméno a příjmení, telefon, mobil, e-mail): | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rozpočet projektu** | **Orientační náklady** | **Podíl celkových nákladů** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Celkový rozpočet akce:** | Kč | 100 % |
| Částka na propagaci akce od Otevřené zahrady Jičínska z. s. | 5 000 Kč | % |

Vypište hlavní výdaje a předpokládané ceny/lze přidat řádky.

**Souhlasím se zpracováním a zpřístupněním uvedených údajů.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Místo, datum:** | **Místo, datum:** |
| Podpis osoby zodpovědné za akci: | Razítko a podpis statutárního zástupce: |

**Formulář – popis propagace SCLLD na akci**

1. **POPIS AKCE A ZPŮSOBU PROPAGACE SCLLD MAS**

|  |
| --- |
| **Stručný popis organizátora** (uveďte rok vzniku, zaměření a současné aktivity): |
|  |
| **Cíle akce** (definujte hlavní cíl a dílčí cíle akce, na které chcete SCLLD MAS propagovat): |
|  |
| **Cílová skupina akce** (uveďte, kdo a v jakém počtu bude na akci informován o SCLLD MAS): |
|  |
| **Místo realizace akce** (uveďte obec, případně obce, kde se aktivity uskuteční): |
|  |
| **Hlavní aktivity akce** (vyjmenujte a stručně popište konkrétní aktivity, které chcete na akci zrealizovat): |
|  |
| **Způsoby publicity akce a propagace SCLLD MAS Otevřené zahrady Jičínska z. s.** (popište hlavní způsoby propagace akce – obecní/lokální tisk, tištěné materiály, bannery, internetová prezentace, rozhlas apod. |
|  |
| **Partner (partneři) akce:** |
|  |